REGULAMENTUL CAMPANIEI

„NOI AVEM GRIJA, TU AI PUTERE” („Campania”)

1. Organizatorul Campaniei

In conformitate cu dispozitiile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile ulterioare („**OG 99/2000**”), societatea **IVECO ROMANIA SRL**, cu sediul social in Jud. Ilfov, Com. Glina, Sat Manolache, Str. Caminului 54, cod postal 077107, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J2016004105238, avand cod de inregistrare fiscala RO18858334, reprezentata legal de Andrei Gagea, in calitate de Administrator („**Organizatorul**”), adopta prezentul regulament al Campaniei („**Regulamentul**”) in urmatoarele conditii:

2. Scopul Campaniei. Perioada Campaniei si aria teritoriala de desfasurare

Campania are ca scop stimularea vanzarilor si promovarea pieselor de schimb originale IVECO a accesoriilor IVECO si produselor PETRONAS adaptate vehiculelor IVECO si vandute prin intermediul retelei de dealeri si ateliere autorizate a IVECO ROMANIA si a atelierelor de reparatii autorizate ale dealerilor, care participa la Campanie. Campania se adresează clienților care achiziționează Produsele pentru nevoile proprii, iar nu în vederea revânzării acestora. Pentru mai multe informatii referitoare la Campanie, va rugam sa accesati: https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/

Campania se va derula, in temeiul prezentului Regulament, in perioada **1 noiembrie 2026, ora 08:00 – 31 ianuarie 2027, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei.

3. Tipurile de produse participante la Campanie

Orice piesa originala IVECO si accesoriu IVECO, din gamele IVECO GENUINE PARTS, IVECO REMAN PARTS, NEXPRO BY IVECO si IVECO ACCESSORIES **impreuna cu** orice produs PETRONAS din gamele IVECO URANIA, TUTELA si PARAFLU („**Produsele**”), achizitionate in Perioada Campaniei, de pe teritoriul Romaniei, de la unul dintre dealerii si/sau atelierele autorizate IVECO Romania si/sau de la atelierele de reparatii autorizate ale dealerilor, mentionati/mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament („**Distribuitori Autorizati**”).

4. Conditii de participare. Participantii

La Campanie pot participa persoane fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, si persoane juridice, care, in Perioada Campaniei, achizitioneaza Produse de pe teritoriul Romaniei, de la unul dintre Distribuitorii Autorizati („**Participantul**”).

Prin achizitionare, in sensul prezentului Regulament, se intelege indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

4.1. Achizitia (directa sau prin solicitarea unor servicii de reparatie sau/si de mentenanta care ar implica o achizitie indirecta de Produse), in Perioada Campaniei, de la un Distribuitor Autorizat, a unor Produse, constand din cel puțin **un produs IVECO si un produs PETRONAS** din gamele mentionate, la care se adauga orice cost aferent montajului Produselor achizitionate, dupa caz, in **valoare minima de 3500 RON fara TVA**. Valoarea totala a Produselor achizitionate va fi cea evidentiata in factura emisa de Distribuitorul Autorizat de la care se realizeaza achizitia Produselor; si

4.2. Achitarea, pana la expirarea Perioadei Campaniei, a pretului Produselor achizitionate, inclusiv a oricarui cost aferent montajului acestora, dupa caz, in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat.

Nu pot participa la Campanie:

- Persoanele fizice care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- Angajati, asociati, administratori, colaboratori ai Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, soti, rude si afinii ai acestora pana la gradul 4 inclusiv, nici in nume propriu si nici ca reprezentanti ai unor persoane juridice in care angajatii, asociatii, administratorii, colaboratorii Organizatorului sau ai Distribuitorilor Autorizati, sotii, rudele si afinii acestora pana la gradul 4 inclusiv detin participatii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia;
- Persoanele juridice care inregistreaza debite fata de Organizator la data demararii Campaniei;
- Persoanele juridice care participa la Campanie in calitate de Distribuitori Autorizati;
- Persoanele juridice care au contracte de vanzare piese, valabile, incheiate cu Organizatorul, respectiv persoanele juridice care au contracte de prestari servicii destinate atelierelor clientilor, valabile, incheiate cu Organizatorul.
- Persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, care sunt revânzători de piese de schimb, accesorii și/sau lubrifianți pentru autovehicule („**Revânzătorii**”), inclusiv, dar fără a se limita la cele menționate in Anexa 2 a prezentului Regulament, precum și orice persoană care, indiferent de obiectul său de activitate, achiziționează Produsele în vederea revânzării acestora.

În sensul prezentului Regulament, prin „Revânzător” se înțelege orice persoană care desfășoară, cu titlu profesional, activități de comerț cu ridicata și/sau cu amănuntul de piese de schimb, accesorii și/sau lubrifianți pentru autovehicule.
Lista din Anexa 2 are caracter exemplificativ. Neincluderea unei persoane în Anexa 2 nu îi conferă dreptul de a participa la Campanie, în măsura în care aceasta are calitatea de Revânzător ori achiziționează Produsele în vederea revânzării. Organizatorul poate completa Anexa 2 pe parcursul Campaniei, în condițiile art. 8.

5. Mecanismul Campaniei
Participantul trebuie sa acceseze pagina web a Campaniei - https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/ oricand in Perioada Campaniei, si sa trimita o fotografie a facturii sau factura scanata, prin completarea formularului online disponibil la adresa anterior mentionata, urmand instructiunile. Furnizarea de date incomplete si/sau incorecte in procesul de inregistrare in Campanie sau pe parcursul Campaniei, precum si transmiterea unor fotografii sau scan-uri ale facturilor de achizitie a Produselor ilizibile vor atrage neeligibilitatea respectivului Participant pentru a primi Cadourile, astfel cum sunt definite mai jos.

Fotografia sau scan-ul trebuie sa asigure lizibilitatea completa a informatiilor continute in factura, pentru ca Participantul sa fie eligibil pentru acordarea Cadourilor, conform Regulamentului.

Organizatorul nu isi asuma nici o obligatie de a efectua verificari pe parcursul Campaniei si de a notifica Participantul cu privire elemente care pot conduce la neeligibilitatea Participantului, cum ar fi, dar nelimitat la, transmiterea unor informatii incorecte si incomplete sau transmiterea unor fotografii sau scan-uri ale facturilor de achizitie a Produselor ilizibile etc. Participantii sunt unicii raspunzatori pentru corectitudinea datelor furnizate la momentul inscrierii in Campanie si pe parcursul acesteia (inclusiv in privinta adresei de livrare si a numarului de telefon de contact).

Pentru a fi inscris in Campanie, Participantul trebuie sa completeze in intregime formularul online accesibil pe: https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de si sa-si exprime acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor).

La înscrierea în Campanie, Participantul (prin reprezentantul său, în cazul persoanelor juridice) va declara pe propria răspundere, prin bifarea căsuței dedicate din formularul online, că nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere prevăzute la art. 4 și că Produsele menționate în factura înscrisă nu au fost achiziționate în vederea revânzării.

Pentru claritate, se mentioneaza ca:

(i) fiecare factura aferenta achizitiei de Produse, care intruneste conditiile prezentului Regulament, avand data emiterii cuprinsa intre 01.11.2026 si 31.01.2027, care va fi achitata, in integralitate, in conditiile agreate cu Distribuitorul Autorizat, pana la expirarea Perioadei Campaniei, da dreptul clientului pe numele careia este emisa sa participe la Campanie. In consecinta, daca un Participant se inscrie in Campanie cu mai multe facturi, care intrunesc conditiile prevazute in Regulament, acesta va primi cate un set de Cadouri pentru fiecare factura inscrisa in Campanie (daca aceasta intruneste conditiile de eligibilitate).

(ii) o factura poate fi utilizata o singura data in vederea inscrierii in / participarii la Campanie, chiar daca valoarea acesteia depaseste de 2 sau mai multe ori valoarea de 3500 RON + TVA.

Nu participa la Campanie:

- ✓ facturile cu valoare sub 3500 RON + TVA
- ✓ facturile care nu sunt incarcate pe platforma dedicata Campaniei: *https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/* (ex. facturi transmise prin e-mail sau alte canale)
- ✓ facturile in care nu figureaza cel putin un produs IVECO si un produs PETRONAS (de exemplu, facturi numai pentru produsele IVECO sau numai pentru produsele PETRONAS)
- ✓ facturile in descrierea carora nu este mentionata denumirea clara a produselor eligibile IVECO si PETRONAS, cu exceptia cazului in care aceste facturi vor fi insotite de devizele aferente care contin aceste detalii
- ✓ facturile aferente unor servicii/lucrari acoperite de garantie
- ✓ facturile aferente unor servicii prestate in temeiul unor contracte de mentenanta & reparatii, indiferent daca sunt prestate/achizitionate inainte sau in timpul Campaniei
- ✓ facturile avand data emiterii anterioara datei de inceput a Campaniei (01.11.2026) sau ulterioara datei de incheiere a Campaniei (31.01.2027)
- ✓ facturile neclare, care nu-i permit Organizatorului sa verifice cu usurinta eligibilitatea sau neeligibilitatea acestora (ex: o fotografie a facturii neclara, un scan al facturii in care informatiile despre valoarea sau/si data facturii sunt neclare, etc.). Pentru claritate, se mentioneaza ca Organizatorul nu are obligatia de a intreprinde demersuri pentru obtinerea de la Participant sau de la Distribuitorii Autorizati de copii lizibile ale documentelor de achizitie (facturi), responsabilitatea in acest sens revenindu-i in exclusivitate Participantului.
- ✓ facturile emise către Revânzători, precum și facturile aferente unor Produse achiziționate în vederea revânzării, în sensul art. 4.

Organizatorul își rezervă dreptul, fără a avea obligația, de a verifica, până la livrarea Cadourilor, îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, inclusiv prin consultarea informațiilor publice disponibile (de exemplu, cele din Registrul Comerțului), prin solicitarea de informații Distribuitorului Autorizat care a emis factura și/sau prin solicitarea către Participant a unor documente justificative (de exemplu, certificat constatator, dovada plății facturii, documente privind destinația Produselor). Participantul va

transmite documentele solicitate în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data solicitării; netransmiterea acestora în termen atrage neeligibilitatea facturii în cauză.
În cazul în care Organizatorul constată, inclusiv ulterior livrării Cadourilor, că un Participant nu îndeplinea condițiile de eligibilitate (inclusiv în cazul unei declarații necorespunzătoare adevărului), Organizatorul va putea refuza acordarea Cadourilor, iar Participantul va fi obligat să restituie Cadourile deja livrate, pe cheltuiala sa, în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la solicitarea Organizatorului sau, la alegerea acestuia, să achite contravaloarea lor, la prețul de listă prevăzut la art. 6. Decizia Organizatorului privind neeligibilitatea va fi comunicată Participantului, care o poate contesta potrivit art. 10.

Inscrierea in Campanie este gratuita pentru toti Participantii.

6. Cadourile oferite Participantilor

Toti Participantii care intrunesc conditiile de eligibilitate vor primi Cadouri, constand intr-o baterie externa Baseus PicoGo AM52 Slim Qi2.2 10.000 mAh, 45W, Magnetic, Negru, personalizata cu siglele IVECO si PETRONAS, al carui pret de lista este de 187 RON+TVA („**Cadourile**").

Cadourile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si nu pot fi compensate in bani.

Organizatorul va livra Cadourile Participantilor eligibili, ulterior datei de 1 februarie 2027 (pentru toti Participantii inscrisi pe parcursul Campaniei), cel târziu până la 31 martie 2027, termenul de livrare depinzand de disponibilitatea produselor ce constituie Cadourile in stocul furnizorului. Livrarea se va realiza prin intermediul serviciilor postale/de curierat, la adresa indicata de Participant, ca adresa de livrare, la momentul inscrierii in Campanie, pe pagina web a Campaniei https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/ . Riscul pieirii Cadourilor se transfera Participantului la momentul predarii Cadourilor catre furnizorul serviciilor postale/de curierat, in vederea livrarii.

Organizatorul nu isi asuma nici o responsabilitate cu privire la existenta in stocul furnizorului a produselor ce constituie Cadourile.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestora date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**"), aplicabil cu incepere din data de 25 mai 2018, si ale legislatiei romane.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, persoane fizice, si ale reprezentantilor Participantilor persoane juridice.

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.
In scopul desfasurarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, email, telefon, adresa livrare, precum și datele cuprinse în facturile și în documentele justificative transmise în vederea verificării eligibilității.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal:

consimtamant, in conformitate cu prevederile art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime, in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si defasurarea Campaniei (**consimtamantul persoanelor vizate**);

b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; punerea in aplicare a Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului**);

c) activitati de arhivare, daca sunt impuse de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi avocatii desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);
- alte societati din grupul Iveco;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Iveco, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Prin bifarea căsuței dedicate din formularul online, distinctă de acceptarea Regulamentului, Participantii isi pot exprima in mod expres si neechivoc consimtamantul pentru primirea de mesaje cu caracter comercial in scopul Campaniei. Exprimarea acestui consimțământ este opțională, nu condiționează participarea la Campanie și poate fi retrasă oricând.

Durata de pastrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada de minim 3 ani de la finalizare (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatia datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul de stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiul legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopuri de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului (Organizatorului) din motive care tin de situatia lor specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului (Organizatorului) sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care operatorul (Organizatorul) nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului (Organizatorului) prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite operatorului (Organizatorului) furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, in masura in care este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la literele a) – f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul, utilizand urmatoarele date de contact:

IVECO ROMANIA S.R.L.
Adresa de corespondenta: Str. Caminului 54, Sat Manolache, Com. Glina, jud. Ilfov, cod postal 077107
E-mail: privacy-compliance@ivecogroup.com

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Bd. G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

8. Regulamentul Campaniei. Publicitate

Regulamentul de desfasurare a Campaniei/de participare la Campanie este disponibil, in mod gratuit, **oricarui solicitant** si poate fi consultat pe site-ul https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/ sau poate fi solicitat prin transmiterea unui e-mail in acest sens la adresa marketing.ro@ivecogroup.com. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea de catre Participant, in integralitate, in mod expres si neechivoc, a tuturor termenilor si conditiilor acestui Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prevederile prezentului Regulament in masura in care se va impune acest lucru, cu conditia anuntarii modificarilor și fără a afecta drepturile dobândite de Participanți anterior intrării în vigoare a modificărilor. Modificarile/forma modificata a Regulamentului intra in vigoare imediat dupa publicarea pe site-ul https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/

9. Modificarea sau incetarea Campaniei inainte de termen

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul va suspenda/prelungi Campania, un anunt va fi publicat pe site-ul: https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de/

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie, din motive independente de vointa sa. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea acestei informatii pe site-ul: https://revizie-cu-premiu-romania.iveco.de

10. Reclamatii si litigii

Orice reclamatie care are legatura cu desfasurarea Campaniei va fi adresata in scris Organizatorului, la adresa sediului social specificata in prezentul Regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, iar, in cazul in care nu este posibila solutionarea amiabila, diferendul va fi dedus spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului, cu excepția litigiilor cu Participanții care au calitatea de consumatori, pentru care competența instanței se stabilește potrivit legii.

11. Raspunderea Organizatorului

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Cadourilor stabilite conform prezentului Regulament.

Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator si nu va datora daune Participantilor in situatia in care Cadourile nu vor putea fi expediate catre Participantii eligibili in termenul indicat in prezentul Regulament, din motive independente de Organizator.

Astfel, Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierea in trimiterea Cadourilor, in situatia in care vanzatorul bunurilor ce constituie Cadourile va prelungi termenul de livrare printre altele pentru una dintre urmatoarele situatii:

a) Nelivrarea in termen a produselor ce constituie Cadourile de catre furnizor, din motive obiective, incluzand, dar nelimitat la, restrictii de fabricatie;

b) Accidente pe timpul transportului;
c) Blocarea temporara a transportului de catre autoritati;
d) Modificarea intempestiva a unor dispozitii legale cu impact asupra derularii contractului de vanzare incheiat de Organizator cu furnizorul bunurilor.

Nu se acorda garantie pentru Cadouri.

12. Forta majora

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pentru neindeplinirea obligatiilor sale pe perioada in care indeplinirea acestora este impiedicata de cazul de forta majora. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invicibil si inevitabil.

In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora, printre altele, adoptarea, ulterior demararii Campaniei, a unui act normativ care influenteaza / modifica termenii si conditiile acesteia.

13. Contact

Participantii pot contacta Organizatorul cu privire la modul de derulare a Campaniei, prin e-mail la adresa: marketing.ro@ivecogroup.com

IVECO ROMANIA SRL

ADMINISTRATOR

ANDREI GAGEA

Andrei Gagea
Digitally signed by Andrei Gagea
Date: 2026.10.26 17:37:34 +02'00'

ANEXA 1 - LISTA DISTRIBUITORI AUTORIZATI

#	DISTRIBUITOR AUTORIZAT	LOCATII PARTICIPANTE	ADRESA
1	AUTOGLOBUS 2000 S.R.L.	Timisoara	Calea Sagului nr. 201, Timisoara 300517, jud. Timis
1	AUTOCIVIC S.R.L.	Buzau	Soseaua Spatarului nr. 5, Buzau 120226, jud. Buzau
1	AUTO PADOVA S.R.L.	Letcani	Sos. Iasi-Letcani, DN 28 km 61, Letcani 707280, jud. Iasi
2		Bacau	Calea Republicii nr. 179, Bacau 600303, jud. Bacau
1	BRIARI'S IND. S.A.	Craiova	Calea Bucuresti nr.2, Sat Carcea, Comuna Carcea, 207206, jud.Dolj
2		Bucuresti	Soseaua Alexandriei nr.282, Sector 5, 51543 Bucuresti
3		Cluj	Comuna Floresti, DN 1, Km 489 + 700, dreapta, jud. Cluj
4		Rm. Valcea	Calea Bucuresti nr.23, Cartierul Goranu, Rm Valcea, 240300, jud. Valcea
5		Targoviste	Str. Principala, DJ 711B, Loc. Ulmi, jud. Dambovita
6		Alba Iulia	Str. Izvorului nr. 4, Com. Vintu de Jos, 517875, jud. Alba
1	DELTA INTERNATIONAL S.R.L.	Constanta	Soseaua Industriala nr. 9, Constanta 900178, jud. Constanta
1	DUTCH TRUCK SERVICES S.R.L.	Pitesti	Str. Depozitelor, nr. 20A, 110139, Pitesti, jud. Arges
2		Ploiesti	Str. Cilindrului nr. 1 Parc Industrial Ploiesti, 100213, jud. Prahova
3		Brasov	Bulevardul Grivitei nr.1W, Brasov, 500177, jud. Brasov
		Galati	Com. Vanatori, Sat Costi, Prelungirea Foltanului, nr 24
4		Deva	DN 7, No. 2, Sântandrei, 335903, jud. Hunedoara
5		Focsani	DN 2L km 0+125, Loc. Tisita, 625206, jud. Vrancea
1	SOUTH EAST TRUCK SERVICES S.R.L.	Constanta	Str. Spiru Haret 2A, Constanta
1	EUROSPEED S.R.L.	Suceava	Str. Humorului nr. 81, 727525, Scheia, jud. Suceava
1	FOMCO TRUCK SERVICE S.R.L.	Cristesti	Strada Principala nr. 801, jud. Mures
1	IVECO TRUCK SERVICES S.R.L.	Glina	Str. Caminului nr. 54, Sat Manolache, Glina, 77107, jud. Ilfov
2		Oradea	Str. Borsului nr. 77, Loc Santion-Bors, 417075, jud. Bihor
3		Jilava	Str. Giurgiu-Jilava nr. 3, Loc. Jilava, 077120, jud. Ilfov
1	VERBITA TRUCK S.R.L.	Arad	Calea Aurel Vlaicu 282/2-3, Arad 310375, jud. Arad
1	MATEROM AUTOMOTIVE S.R.L.	Sibiu	Str. Sibiului nr. 71, Selimbar 557260, jud. Sibiu

ANEXA 2 - LISTA REVÂNZĂTORI PIESE DE SCHIMB

Lista are caracter exemplificativ și este întocmită exclusiv în scopul aplicării art. 4 din Regulament. Includerea unei persoane în prezenta listă nu reprezintă o apreciere a Organizatorului cu privire la activitatea, produsele sau serviciile acesteia.

1. DUBHE ROMANIA SRL, CUI 35372791
2. INTER CARS ROMANIA SRL, CUI 24195562
3. AD AUTO TOTAL SRL, CUI 6844726
4. AUGSBURG INTERNATIONAL IMPEX SRL, CUI 7904419
5. AUTONET IMPORT SRL, CUI 8539532
6. MATEROM SRL, CUI 10302235
7. BARDI AUTO SRL, CUI 12966353
8. UNIX AUTO SRL, CUI 10542416
9. AGRIMPROD SRL, CUI 1416915
10. SKUBA ROMANIA SRL, CUI 25703324
11. KARMA CRIMPEX SRL, CUI 39477
12. AUTOREGIO PARTS SRL, CUI 29176278
13. AUTOSKY PERFORMANCE SRL, CUI 33535221
14. AUTO ELIT MOLDOVA SRL, CUI 32877960
15. TOP PIESE AUTO MACAT SRL, CUI 34267844
16. AUTO CREATIVE SRL, CUI 34010009
17. EURO PARTS DISTRIBUTION SRL, CUI 29405223
18. ELIT ROMANIA PIESE AUTO ORIGINALE SRL, CUI 12058790
19. ROMBAT SA, CUI 564638
20. TURBO S HOET ROMANIA SRL, CUI 27470489
21. RADACINI MOTORS S.R.L., CUI 17083558
22. MOTORECO PARTS S.R.L., CUI 24570785
23. BEST AUTO VEST SRL, CUI 14840806
24. CONEX DISTRIBUTION SA, CUI 16019310